

Tipp des Monats – Dezember 2018

Verwenden die starke Punkte.

Derzeit gibt es 6 – 7 Marken von Melkrobotern.
Melken tun die alle.

Und laut Experten haben sie alle ihre Stärken und Schwächen Punkten.

Nutzen Sie die Stärken Punkten Ihrer Marke? Sie haben dafür bezahlt!

Wenden Sie sich an Ihren Berater, inwieweit dies gelingt.

Und können Sie sich beim orientieren auf automatischen Melken objektiv entscheiden, welche Stärke Punkten von Roboter für Sie und für Ihr Unternehmen am besten sind?